



Indirizzi di specializzazione:

ARCHITETTURA E AMBIENTE  
ARTI FIGURATIVE  
AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE  
DESIGN DELL'ARREDAMENTO  
DESIGN DELLA MODA  
DESIGN INDUSTRIALE  
GRAFICA  
SCENOGRAFIA

Tel. 0432 295259 \_ 0432 502141 \_ Fax. 0432 511446 \_ www.arteudine.it \_ E-mail udsd01000p@istruzione.it \_ udsd01000p@pec.istruzione.it \_ C.F. 80007200308 \_ Cod. Mecc. UDSD01000P

Circ .n.548

Udine, 21 maggio 2018

**A tutte le classi**

**Quarte, Quinte**

**Alle loro sedi**

**Oggetto: Orientamento in uscita post diploma**

**informativa: ITS occhialeria, l'unica ACADEMY in DESIGN e TECNICA OCCHIALE**

Si informano gli allievi che il percorso dell'ITS occhialeria, con biennale post diploma è l'unico in Italia a formare tecnici specializzati per il settore eyewear.

Nel primo anno la formazione, tenuta da professionisti del settore e con un'impronta fortemente pratica, si concentra principalmente sullo sviluppo tecnico di un occhiale, con un primo approccio agli aspetti stilistici.

Nel secondo anno ogni allievo sviluppa la propria collezione, preparandola all'industrializzazione del prodotto per arrivare infine alla creazione di un prototipo.

Il tirocinio di entrambe le annualità(nel periodo successivo al termine della formazione in aula)verrà svolto presso le aziende del settore.

Al termine del percorso si sostiene un esame che consente il rilascio del diploma con valore ministeriale di " Tecnico per la progettazione e realizzazione di occhiali".

Il tasso di occupazione ad un anno dal diploma, per i bienni già conclusi è vicino al 100%.

La selezione per accedere al biennio 2018/2019 è fissata per il 13 settembre 2018.

CERTOTTICA SCRL

area formazione

Z.I.VILLANOVA, 7/A

32013 LONGARONE, BL

TEL. +39 0437573157

FAX +39 0437573131

<http://www.certottica.it>

Si ringrazia per l'attenzione,

I referenti dell'orientamento in uscita post diploma

prof. Nicola Palumbo

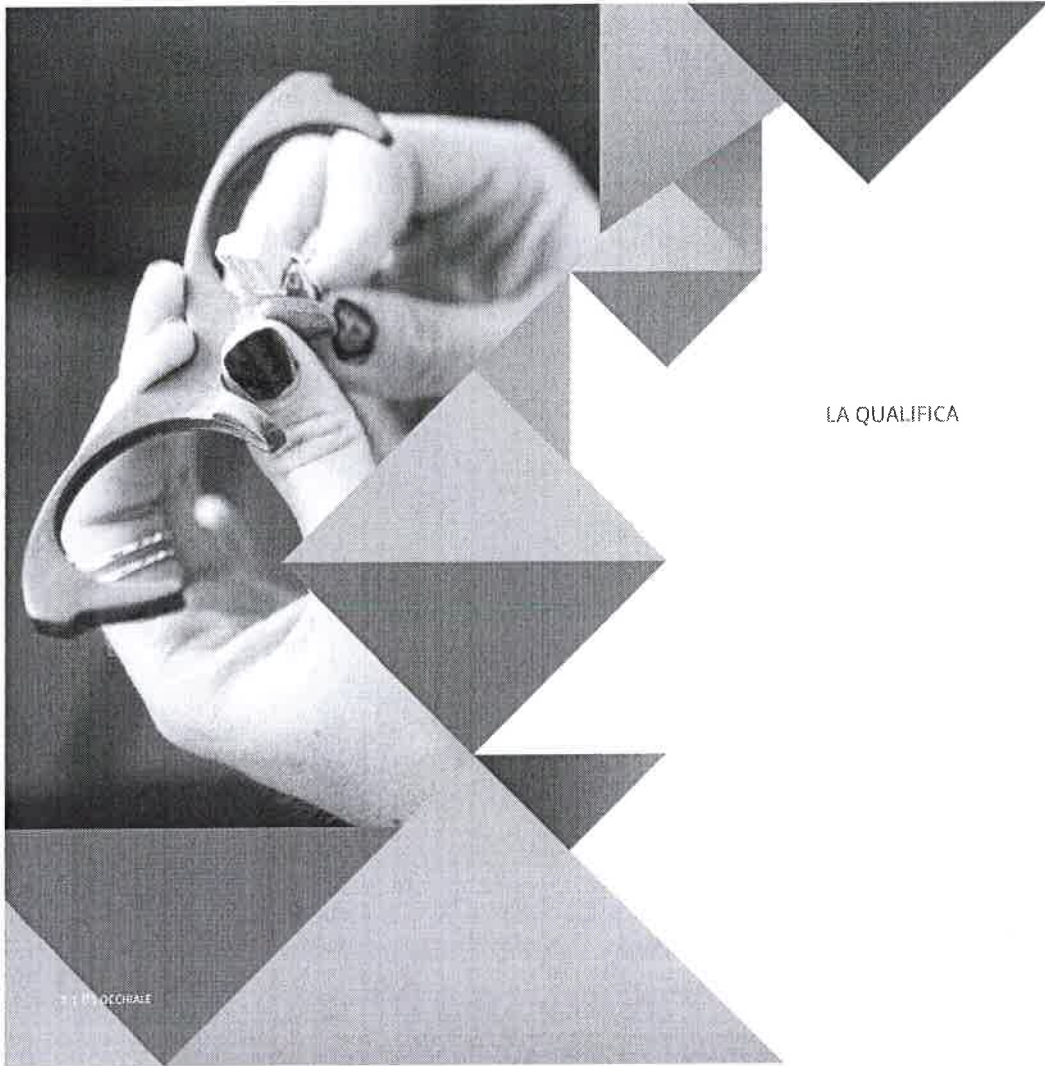
prof.ssa Chiara Leardini.



**ITS  
DESIGN E  
TECNICA  
DELL'OCCHIALE**

CERTOTTICA

COSMO



LA QUALIFICA

LA STRUTTURA

## ARGOMENTI DEL CORSO

Nelle 1200 ore di formazione, suddivise in due anni, vengono approfonditi tutti gli aspetti della creazione di una collezione di occhiali. I docenti sono tutti professionisti del settore.



### marketing

Ricerche mercato e tendenze (pre-prodotto), strategie di commercializzazione (post-prodotto)



### progettazione

Progettazione grafica dell'occhiale con illustrator e photoshop



### cad 2d-3d

Progettazione tecnica dell'occhiale 2d-3d con rhinoceros



### industrializzazione

Elementi di industrializzazione dell'occhiale: processi, trattamenti, cicli di lavorazione, documentazione tecnica



### prototipazione

Creazione del prototipo dell'occhiale con stampa 3d



### gestione aziendale

Elementi di organizzazione dell'impresa, gestione aziendale. Inglese tecnico



### storia

Il mondo dell'occhiale: elementi di storia e di organizzazione del settore



### processi creativi

Sviluppo del processo creativo dell'occhiale: metodi, strumenti e laboratori pratici. Colori, forme, dimensioni e materiali



### sviluppo collezione

Ideazione e sviluppo di una collezione di occhiali (propria e su briefing)



## MACRO COMPETENZE

- Collaborare nell'eseguire l'analisi quali-quantitativa di mercato, per vagliare le preferenze del consumatore, il rapporto domanda-offerta, la concorrenza e la percezione del brand.
- Partecipare alle riunioni con il titolare, la griffe, il responsabile finanziario, il responsabile commerciale e il responsabile marketing per definire la strategia (target, time-to-market, volume della produzione, posizionamento di prezzo).
- Contribuire a realizzare disegni e bozzetti, affiancando il lavoro dei designer.
- Realizzare il disegno grafico e tecnico dell'occhiale con software dedicati.
- Collaborare con il responsabile dell'ufficio tecnico verificando che disegni e prototipi siano interpretati nel rispetto dei contenuti estetici e di design e secondo i criteri di fattibilità e funzionalità (scelta del materiale, dimensioni, misure, minuterie,...).
- Monitorare il ciclo di vita del prodotto.
- Interagire con il responsabile della produzione per comprendere i dettagli di industrializzazione al fine di attuare al meglio il processo produttivo.
- Collaborare all'ideazione, alla pianificazione e all'esecuzione delle campagne pubblicitarie del prodotto.



COME VEDI IL TUO FUTURO?

ITS OCCHIALE

ITS OCCHIALE | 7

## In sintesi

### NOTE ORGANIZZATIVE

#### 1 Per essere ammessi

Il corso è a numero chiuso (massimo 25 partecipanti). I candidati devono essere in possesso almeno di un diploma di scuola media superiore (5 anni).

L'ammissione è subordinata ad una selezione che si basa su: curriculum scolastico e professionale, test di inglese, informatica e cultura generale, colloquio attitudinale.

#### 2 Calendario e frequenza

Il corso prende avvio ad ottobre di ogni anno. La data e le modalità della selezione saranno comunicate direttamente agli interessati. Le lezioni avranno luogo 4 giorni alla settimana per 8 ore al giorno con orario indicativo dalle 8.30 alle 12.30 e dalle 13.30 alle 17.30.

#### 3 Sede del corso

Certottica srl - Z.I. Villanova 7/a  
32013 Longarone (BL)  
tel. 0437/573157

#### 4 Quota di partecipazione

Per accedere ai corsi è prevista una tassa annuale di iscrizione pari a 500 € che include:

- l'utilizzo di un pc portatile con installati i programmi di progettazione dedicati;
  - la partecipazione a visite aziendali e fiere di settore anche fuori regione;
  - il materiale di consumo per le esercitazioni pratiche;
  - il materiale didattico;
- E' possibile richiedere l'esonero dal versamento del contributo per condizioni economiche svantaggiate e per merito.

#### 5 Diploma finale

Il rilascio del Diploma di Tecnico Superiore, avente valore legale, consente il riconoscimento di Crediti Formativi (CFU) spendibili in ogni Università ed è subordinato al superamento dell'esame finale al quale si accede con:

- 1) La frequenza di almeno l'80% delle attività proposte
- 2) Superamento delle prove previste per ciascun modulo del piano didattico.

## Che cosa sono gli ITS

### SCUOLE SPECIALI DI ALTA TECNOLOGIA

Gli Istituti Tecnici Superiori (ITS) nascono per applicazione del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 2008 con l'obiettivo di assicurare una stabile offerta di percorsi biennali in ambiti tecnologici e in coerenza con le programmazioni economiche europea, nazionale e regionale.

Gli ITS si costituiscono secondo la forma di 'Fondazione di partecipazione', una sorta di 'piccolo politecnico' con un'offerta formativa specializzata su un particolare settore merceologico, con un'alta percentuale di formazione in azienda e un'attività didattica improntata a lavori di progetto, simulazione di casi, laboratori per formare un 'supertecnico'.

Sono "scuole speciali di alta tecnologia" finalizzate alla formazione di tecnici con competenze high tech e high touch. Costituiscono un canale formativo di livello post-secondario, parallelo ai percorsi accademici.



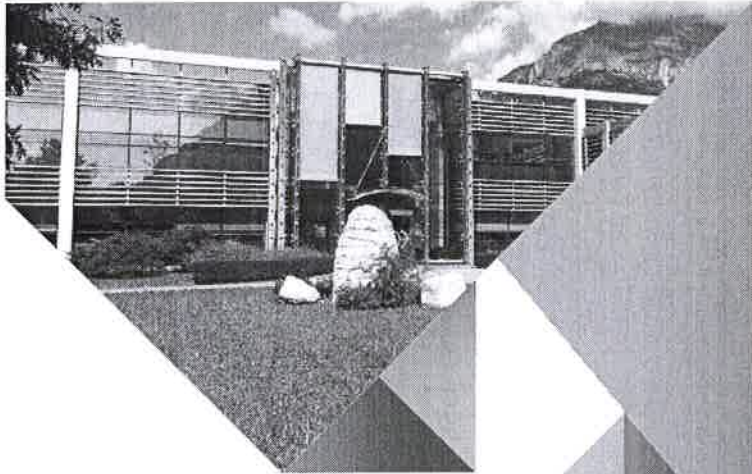
Formano tecnici superiori in 6 aree tecnologiche strategiche per lo sviluppo economico e la competitività

Si sviluppano in un percorso di 2 anni per 2000 ore di corso.

Incentrano la didattica su attività di laboratorio e attraverso tirocini obbligatori per almeno il 30% del monte orario complessivo, anche all'estero.

Vi insegna almeno il 50% dei docenti provenienti dal mondo del lavoro e delle professioni. Si ottengono Crediti Formativi (CFU) spendibili in ogni Università.





## Chi è Certottica

### AREA FORMAZIONE

Certottica è Ente di formazione professionale certificato UNI EN ISO 9001:2015 e accreditato dalla Regione Veneto nell'ambito della Formazione Continua per la riqualificazione e l'aggiornamento del personale occupato nelle imprese, della Formazione Superiore per diplomati e neolaureati, dei Servizi al Lavoro per il ricollocamento delle persone disoccupate.

Collabora costantemente con organismi istituzionali e privati, nazionali e comunitari per realizzare progetti di formazione-lavoro indirizzati agli operatori socio-economici, alle imprese, alle persone.

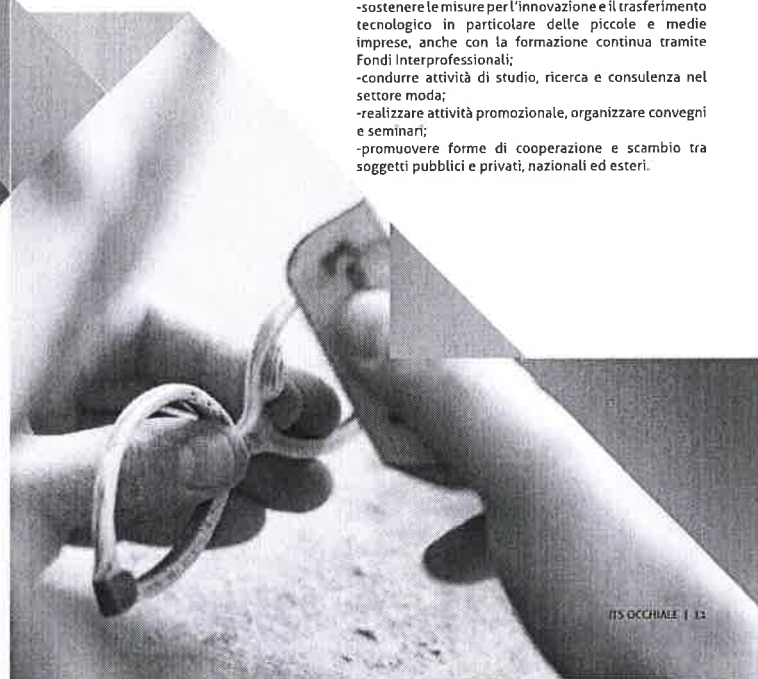
Certottica realizza progetti specifici di aggiornamento e riqualificazione sugli aspetti tecnico/innovativi di gestione e organizzazione aziendale per diversi settori economici quali l'occhialeria in primis, ma anche il turismo, lo sportssystem, le energie rinnovabili.

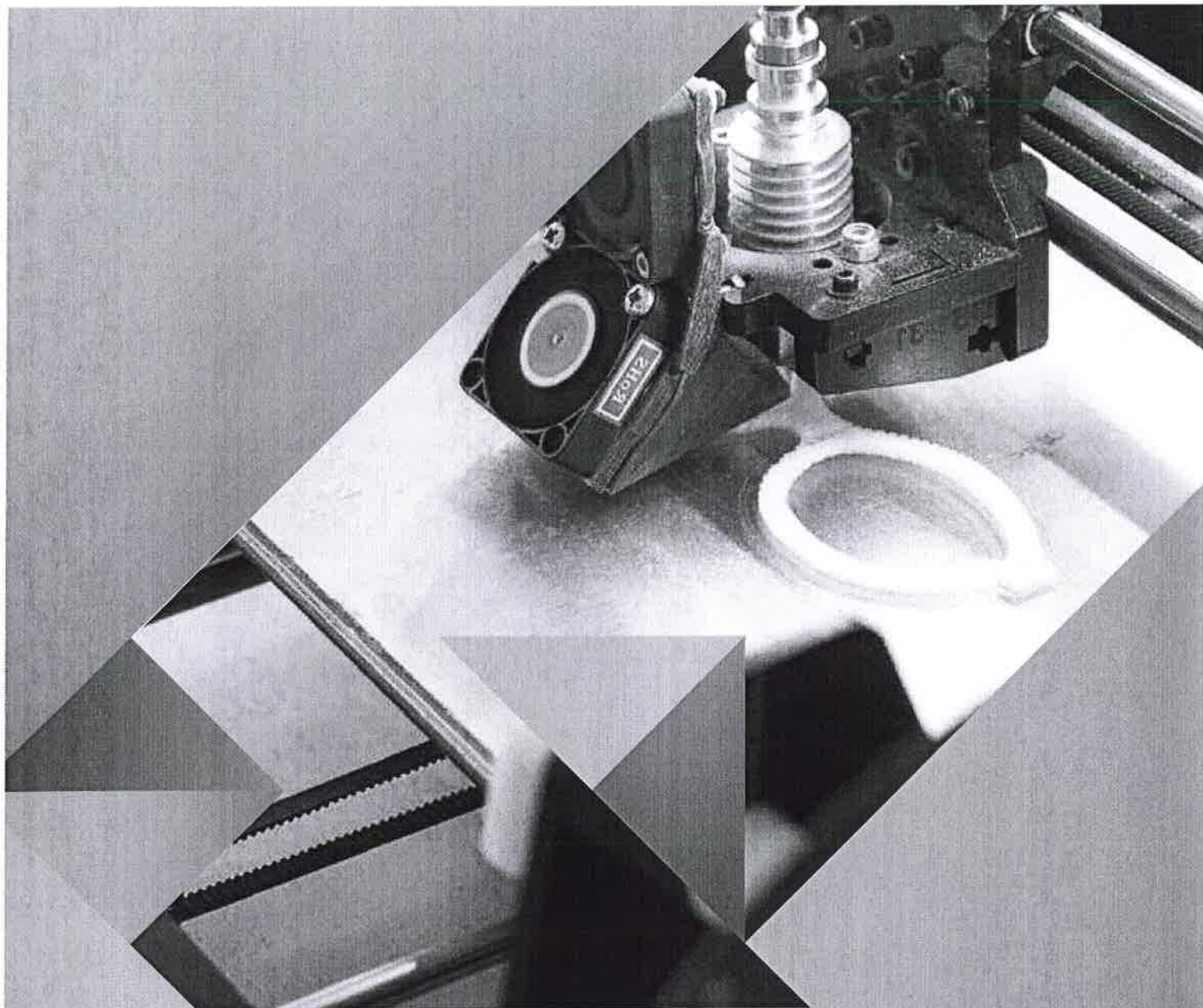
Certottica è partner della Fondazione COSMO e gestisce il percorso ITS per la progettazione e la realizzazione dell'occhiale.

## Fondazione Cosmo

La Fondazione ITS COSMO - Nuove Tecnologie per il Made in Italy, Comparto Moda opera nell'ambito delle programmazioni comunitarie e secondo le priorità strategiche regionali con la finalità istituzionale di:

- promuovere la diffusione della cultura tecnica e scientifica;
- assicurare, con continuità, l'offerta di Istituti Tecnici Superiori a livello post-secondario, in relazione a figure che rispondano alla domanda proveniente dal mondo del lavoro, in relazione al settore di riferimento della Moda;
- sostenere l'integrazione tra i sistemi di Istruzione, Formazione e Lavoro;
- sostenere le misure per l'innovazione e il trasferimento tecnologico in particolare delle piccole e medie imprese, anche con la formazione continua tramite Fondi Interprofessionali;
- condurre attività di studio, ricerca e consulenza nel settore moda;
- realizzare attività promozionale, organizzare convegni e seminari;
- promuovere forme di cooperazione e scambio tra soggetti pubblici e privati, nazionali ed esteri.





PER CONTATTARCI

